

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия в отношении проекта
нормативного правового акта Ивановской области

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта нормативного правового акта Ивановской области (далее - проект нормативного правового акта): Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
1.2. Сведения о соисполнителях:-
1.3. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: закон Ивановской области «О внесении изменений в статью 1 Закона Ивановской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»
1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: В Ивановской области, так же, как и в других субъектах Российской Федерации, важной является проблема, связанная с потреблением гражданами алкогольной продукции в барах, кафе и буфетах, занимающих небольшие площади на первых этажах многоквартирных домов, а также проблема несоответствия предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в ночное время, «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» Кроме того, проект приводит в соответствие с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» некоторые положения, согласно которым местное самоуправление будет осуществляется в том числе в муниципальных округах.
1.5. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: - Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; - Федеральный закон 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»
1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: Данный закон необходимо принять в целях установления дополнительных

ограничений условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области, а также в целях приведения в соответствие с законодательством Российской Федерации.

1.7. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Принятие закона Ивановской области «О внесении изменений в статью 1 Закона Ивановской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»

1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:

(Фамилия, имя, отчество (при наличии)): Денисов Дмитрий Сергеевич

Должность: старший государственный инспектор отдела лицензирования Департамента экономического развития и торговли Ивановской области.

Телефон: 30-14-35

Адрес электронной почты: denisov_ds@ivreg.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта
нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	высокая
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:	
Проект закона устанавливает новые обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен
предлагаемый способ регулирования, оценка негативных
эффектов, возникающих в связи с наличием
рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:
В Ивановской области, так же, как и в других субъектах Российской Федерации, важной является проблема, связанная с потреблением гражданами алкогольной продукции в барах, кафе и буфетах, занимающих небольшие площади на первых этажах многоквартирных домов, а также проблема несоответствия предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в ночное время, «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания.

Классификация и общие требования»	
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: социальная напряженность
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Обозначенные места продажи алкогольной продукции вызывают недовольство жителей многоквартирных домов, связанное с распитием гражданами спиртных напитков в общественных местах, а также жалобы на нарушение покоя и тишины, санитарного состояния подъездов многоквартирных домов и (или) прилегающей к ним территории. Всего на территории Ивановской области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях осуществляет 61 юридическое лицо, 135 объектов общественного питания, из которых 20 объектов общественного питания (11 юридических лиц) имеют площадь зала обслуживания менее 50 квадратных метров. В Департамент экономического развития и торговли Ивановской области и Управление МВД России по Ивановской области за 2025 год поступили жалобы на деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в 13 объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и имеющих площадь зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров. Предлагаемые изменения затронут как соискателей лицензий при выдаче лицензий, так и действующих лицензиатов при продлении и переоформлении лицензии, поскольку несоответствие вводимым проектом требованиям к площади зала обслуживания повлечет за собой отказ в предоставлении (продлении, переоформлении) лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Решение проблемы без соответствующего нормативно-правового регулирования не представляется возможным.
3.5.	Источники данных: Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Управление МВД России по Ивановской области
3.6.	Иная информация о проблеме: -

4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Опыт иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах
------	---

деятельности:

В 27 субъектах Российской Федерации установлены требования к наличию площади зала обслуживания посетителей не менее 50 квадратных метров в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях

4.2. Источники данных:

Закон Республики Коми от 03.07.2012 № 60-РЗ «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции, а также запрета продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Республики Коми»;
Закон Калининградской области от 03.02.2003 № 222 «О розничной продаже алкогольной продукции на территории Калининградской области» и. т.д.

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Введение дополнительных ограничений	с 01.09.2026
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования: Цели предлагаемого правового регулирования соответствуют основным целям, закрепленным законодательством Российской Федерации и законодательство Ивановской области	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных (альтернативных) способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Принятие закона Ивановской области «О внесении изменений в статью 1 Закона Ивановской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Иные способы отсутствуют	
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Предлагаемый способ решения проблемы возможен только путем принятия нормативного правового акта.
6.4	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствуют

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органы государственной власти Ивановской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
Юридические лица (лицензиаты)	61 лицензиат
7.3. Источники данных: Департамент экономического развития и торговли Ивановской области	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Ивановской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Выдача документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям, установленным	В установленном муниципальными образованиями Ивановской области порядке.	Трудозатраты не изменятся

правилами благоустройства территории муниципального образования Ивановской области.		
Наименование органа: (орган №__)		
№ 1	Администрации муниципальных образований Ивановской области	
№ __		

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений)
бюджета Ивановской области

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Ивановской области	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Наименование органа (орган № __)		
(№ __)	9.1.2. Единовременные расходы в _____: (год возникновения)	
	9.1.3. Периодические расходы за _____ период:	
	9.1.4. Возможные поступления за _____ период: _____	
9.2. Итого единовременные расходы:		
9.3. Итого периодические расходы за год:		
9.4. Итого возможные поступления за год:		
9.5. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Ивановской области: _____		

9.6.	Источники данных:

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативным правовым актом обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	10.3. Порядок организации исполнения обязательных требований, обязанностей и ответственности
(группа участников отношений № 1) Юридические лица (соискатели лицензий, лицензиаты)	(№ 1) На территории Ивановской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.	Наличие площади зала обслуживания посетителей не менее 50 квадратных метров должно подтверждаться правоустанавливающими и инвентаризационными документами и оцениваться в рамках оценки без выезда, выездной оценки
(группа участников отношений № 2) Юридические лица	(№2) На территории Ивановской области не допускается розничная	Наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции

(соискатели лицензий, лицензиаты), индивидуальные предприниматели	продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 21.00 часа до 9.00 часов в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных районов (округов) и городских округов Ивановской области, в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Установленное ограничение, частью не распространяется на объекты общественного питания, розничная продажа алкогольной продукции в которых будет осуществляться при одновременном соблюдении следующих условий: 1) наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; 2) наличие специально оборудованного места для	при оказании услуг общественного питания, наличие специально оборудованного места для приготовления пищи, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкаф), для хранения продуктов при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочный стол), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для размещения готовых блюд, наличие не менее 20 посадочных мест и 5 столов в зале обслуживания посетителей должно оцениваться при проведении контрольных (надзорных) мероприятий.
--	---	---

	приготовления пищи, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкаф), для хранения продуктов при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочный стол), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для размещения готовых блюд; 3) наличие не менее 20 посадочных мест и 5 столов в зале обслуживания посетителей.	
(группа участников отношений № 3) Юридические лица (соискатели лицензий, лицензиаты), индивидуальные предприниматели	(№3) Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может осуществляться в сезонном зале (зоне) обслуживания посетителей при условии соблюдения требований к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных абзацем 6 части 4 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления	Документ, подтверждающий соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей должен выдаваться администрациями соответствующих муниципальных образований, наличие документа должно оцениваться при проведении контрольных (надзорных) мероприятий.

	(распития) алкогольной продукции» и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, а также при наличии документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей. Требования к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей устанавливаются правилами благоустройства территории муниципального образования Ивановской области. Документ, подтверждающий соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования Ивановской области, выдается администрациями соответствующих муниципальных образований в установленном ими порядке.	
10.4.	Источники данных: Департамент экономического развития и торговли Ивановской области	

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности

11.1.	Группа участников отношений	11.2.	Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	11.3.	Описание и оценка видов расходов (доходов)
(группа участников отношений № 1) – Юридические лица (соискатели лицензий, лицензиаты)		(№ 1)	На территории Ивановской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.	Увеличение площади зала обслуживания посетителей за счет увеличения арендуемых площадей или перепланировки	
		(№2)	На территории Ивановской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 21.00 часа до 9.00 часов в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к	Получение лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Наличие специально оборудованного места для приготовления пищи, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами	

	ним территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных районов (округов) и городских округов Ивановской области, в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Установленное ограничение, частью не распространяется на объекты общественного питания, розничная продажа алкогольной продукции в которых будет осуществляться при одновременном соблюдении следующих условий: 1) наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; 2) наличие специально оборудованного места для приготовления пищи, под которым понимается часть помещения объекта общественного питания, оборудованная местами для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкаф), для хранения продуктов	для хранения продуктов и кухонных принадлежностей (шкаф), для хранения продуктов при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочный стол), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для размещения готовых блюд. Наличие не менее 20 посадочных мест и 5 столов в зале обслуживания посетителей.
--	---	---

	при пониженной температуре (холодильник), для первичной и последующих обработок (мойка, разделочный стол), для термообработки продуктов (кухонная плита, духовка), для размещения готовых блюд; 3) наличие не менее 20 посадочных мест и 5 столов в зале обслуживания посетителей.	
	(№3) Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания может осуществляться в сезонном зале (зоне) обслуживания посетителей при условии соблюдения требований к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных абзацем 6 части 4 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, а также при наличии документа, подтверждающего	Получение документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей.

	соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей. Требования к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей устанавливаются правилами благоустройства территории муниципального образования Ивановской области. Документ, подтверждающий соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям, установленным правилами благоустройства территории муниципального образования Ивановской области, выдается администрациями соответствующих муниципальных образований в установленном ими порядке.		
11.4.	Источники данных: Департамент экономического развития и торговли Ивановской области		
11.5.	Описание отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:	11.6.	Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:
(№ 1)			
(№ __)			
11.7.	Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые		

	обязательные требования, обязанности или ответственность:
--	---

12. Риски решения проблемы предложенным способом
правового регулирования и риски негативных последствий

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий:	12.2. Оценки вероятности наступления рисков:
Отсутствуют	<u>низкая</u>
12.3. Источники данных: Департамент экономического развития и торговли Ивановской области.	

13. Описание методов контроля эффективности избранного
способа достижения целей регулирования

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.3. Степень контроля рисков
(риск 1) (риск № ____)		
13.4.	Источники данных: 	

14. Необходимые для достижения заявленных целей
регулирования организационно-технические, методологические,
информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
(мероприятие 1)		-	-	-

15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): _____
-------	--

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: 01.09.2026 г.			
16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):	нет	16.3. Срок (если есть необходимость):	-
16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента: - _____			
16.5. Цель проведения эксперимента: - _____			
16.6. Срок проведения эксперимента: - _____			
16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: - _____			
16.8. Перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент: - _____			
16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: - _____			

17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицам,

представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: _____
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: начало: «__» _____ 20__ г.; окончание: «__» _____ 20__ г.
17.3.	Сведения о лицах, представивших предложения: _____
17.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: Отдел лицензирования Управление государственного контроля
17.5.	Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют

18. Наличие или отсутствие в проекте
нормативного правового акта обязательных требований

18.1.	Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, их описание: оценка соблюдения обязательных требований, предусмотренных проектом, осуществляется в рамках оказания услуги по лицензированию розничной продаже алкогольной продукции
18.2.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют
18.3.	Источники данных: -

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика,
позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

19.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют
19.2.	Источники данных:

отсутствуют

Начальник отдела лицензирования Департамента
экономического развития и торговли
Ивановской области

Е.А. Шмелева

(Фамилия, имя, отчество (при наличии)
руководителя)


(Подпись)

24.12.2025
(Дата)