



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.12.2025 № 508-п

г. Иваново

Об утверждении программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы

В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, в целях создания в Ивановской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей Правительство Ивановской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить программу Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы (далее – Программа) (прилагается).

2. Поручить руководителям исполнительных органов государственной власти Ивановской области и рекомендовать руководителям органов (организаций), участвующих в выполнении мероприятий Программы, обеспечить реализацию намеченных мероприятий в соответствии с установленными сроками.

3. Рекомендовать главам муниципальных образований Ивановской области разработать мероприятия по защите прав потребителей на подведомственных территориях на 2026 - 2030 годы.

4. Общую координацию работ по выполнению мероприятий Программы возложить на межведомственный совет по делам потребителей при Губернаторе Ивановской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Ивановской области Ю.В. Васильеву.

**Губернатор
Ивановской области**



С.С. Воскресенский

Приложение к постановлению
Правительства Ивановской области
от 11.12.2025 № 508-п

ПРОГРАММА Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы

Раздел 1. Паспорт программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы

Наименование Программы	«Программа Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы» (далее – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области
Соисполнители Программы	<p>Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ивановской области (по согласованию);</p> <p>Территориальная инспекция ЦМТУ Росстандарта по Владимирской и Ивановской областям (по согласованию);</p> <p>Территориальный орган Росздравнадзора по Ивановской области (по согласованию);</p> <p>Отделение по Ивановской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию);</p> <p>Союз «Торгово-Промышленная Палата Ивановской области» (по согласованию);</p> <p>ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ивановской области» (по согласованию);</p> <p>Управление МВД России по Ивановской области (по согласованию);</p> <p>Территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Ивановской области Межрегионального территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Центральному федеральному округу (по согласованию);</p> <p>исполнительные органы государственной власти Ивановской области (по согласованию);</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области (по согласованию);</p>

	многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (по согласованию)
Цель Программы	Развитие системы обеспечения прав потребителей в Ивановской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Координация деятельности всех участников Программы по достижению цели Программы. 2. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Ивановской области навыков рационального потребительского поведения. 3. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей. 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. 7. Содействие органам местного самоуправления Ивановской области, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей. 8. Развитие системы подготовки и повышения кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей. 9. Создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг. 10. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 11. Развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей
Целевые показатели Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (на 100 тыс. населения региона). 2. Количество мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей. 3. Количество публикаций в печатных изданиях и в средствах массовой информации материалов по потребительской тематике.

	<p>4. Количество муниципальных образований Ивановской области, в которых оказывают бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>5. Количество поступивших обращений граждан, удовлетворенных в добровольном порядке, в сфере защиты прав потребителей</p>
Сроки реализации Программы	2026 - 2030 годы
Объемы и источники финансирования Программы	Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы, не требуют выделения средств бюджета Ивановской области
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>1. Обеспечение эффективного функционирования системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.</p> <p>2. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты.</p> <p>3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера.</p> <p>4. Снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.</p> <p>5. Повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.</p> <p>6. Повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей.</p> <p>7. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей</p>

Раздел 2. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей

Одной из основных задач социально-экономического развития Ивановской области является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация

гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным требованиям безопасности при использовании и утилизации.

В Ивановской области в ходе реализации Плана мероприятий по защите прав потребителей в Ивановской области на 2021 – 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Ивановской области от 29.01.2021 № 11-рп, в целом сформирована достаточно гибкая и разветвленная система защиты прав потребителей. Структуры, составляющие систему, осуществляют весь комплекс работ по реализации защиты прав потребителей на региональном и муниципальном уровнях.

За последние годы в области удалось не только создать региональную систему защиты прав потребителей, но и обеспечить взаимодействие отдельных ее элементов в соответствии с возложенными на них полномочиями. Защиту прав потребителей обеспечивают территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, общественные организации.

Работа с потребителями направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего она включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации.

На сегодняшний день у потребителей имеется возможность направления обращений в государственные органы и органы местного самоуправления на платформу обратной связи (ПОС) через портал «Госуслуги». Основная цель платформы – быстрое решение актуальных проблем граждан и принятие необходимых мер для их решения.

Успешная реализация потребительской политики в различных аспектах стала возможной в результате разработки и исполнения Плана мероприятий по защите прав потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Ивановской области от 29.01.2021 № 11-рп, но в то же время остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами.

Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, реформирование жилищно-коммунальной сферы и другие трансформации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Ориентация системы защиты прав потребителей на обеспечение законных интересов конкретного человека, оправданная на стадии накопления опыта в реализации законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, малоэффективна, поскольку затраты на обеспечение такой защиты и ее результаты несоизмеримы. Необходимы поиск и применение новых подходов на основе баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей. Информационно-просветительская работа является одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности потребителям, организациям системного обучения обучающихся в образовательных организациях Ивановской области на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях Ивановской области, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Решение вышеобозначенных проблем и задач в определенной степени возможно в рамках реализации региональной Программы. Отличительной особенностью настоящей Программы является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности всех структур в Ивановской области, занимающихся защитой прав потребителей, и в конечном итоге существенно влияет на улучшение социально-экономической ситуации в регионе.

Таким образом, защита прав потребителей и усиление социальных гарантий государственного контроля в области защиты прав потребителей являются важной целью стратегического развития России и реализации конституционных прав граждан.

В данной ситуации наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация комплекса мероприятий программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, обеспечит защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей области.

Раздел 3. Информация о параметрах финансового обеспечения Программы

Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы, не требуют выделения средств бюджета Ивановской области.

Раздел 4. Методика оценки эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей Программы и основных мероприятий Программы.

Эффективность реализации Программы будет ежегодно оцениваться на основании следующих целевых показателей, изложенных в приведенной ниже таблице:

Целевые показатели Программы и их значения

Таблица 1

Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	Значения показателей				
		2026	2027	2028	2029	2030
Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	4750	4800	4850	4900	4950
Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей	ед.	18	19	20	21	22
Количество публикаций в печатных изданиях и в средствах массовой информации	ед.	850	860	870	880	890

материалов по потребительской тематике						
Количество муниципальных образований Ивановской области, в которых оказывают бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	27	27	27	27	27
Количество поступивших обращений граждан, удовлетворенных в добровольном порядке, в сфере защиты прав потребителей	ед.	3196	3432	3668	3904	4140

Раздел 5. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации

Программой определен круг исполнителей, которые несут ответственность за выполнение мероприятий, указанных в таблице 2.

Управление и контроль за реализацией Программы осуществляет ответственный исполнитель Программы.

Соисполнители Программы ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляют ответственному исполнителю Программы информацию об исполнении мероприятий и фактически достигнутых целевых показателях Программы.

Ответственный исполнитель Программы осуществляет обобщение отчетных материалов, подготовку информации о ходе реализации мероприятий Программы и представляет ее на рассмотрение и утверждение коллегиальным органам.

Информация о достигнутых результатах реализации Программы по итогам года размещается на официальном сайте ответственного исполнителя Программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Раздел 6. План мероприятий Программы

В план мероприятий Программы включен перечень мероприятий Программы с указанием наименования мероприятия, срока реализации,

исполнителя мероприятия и ожидаемых результатов Программы (таблица 2).

Перечень мероприятий Программы

Таблица 2

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения мероприятий *	Исполнитель мероприятия	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5
Мероприятие 1. Развитие региональной системы защиты прав потребителей и взаимодействие органов власти и организаций по вопросам защиты прав потребителей				
1.1.	Организация и проведение заседаний межведомственного совета по делам потребителей при Губернаторе Ивановской области	1 раз в год	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области	Усиление взаимодействия исполнительных органов государственной власти Ивановской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, общественными организациями по защите прав потребителей
1.2.	Участие в реализации мероприятий по защите прав потребителей на территории муниципального образования Ивановской области	2026 – 2030 годы, ежегодно	Органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)	Совершенствование системы защиты прав потребителей
1.3.	Проведение образовательно-просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей (консультаций, горячих линий, семинаров, лекций, и др.)	2026 – 2030 годы, ежегодно	Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения
1.4.	Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний, рабочих групп, иных	2026 – 2030 годы, ежегодно	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области совместно с	Совершенствование системы защиты прав потребителей

	мероприятий, направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей в Ивановской области, в том числе с участием хозяйствующих субъектов		территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области (по согласованию), органами местного самоуправления (по согласованию), общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	
1.5.	Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей	2026 – 2030 годы, ежегодно	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области (по согласованию), органами местного самоуправления (по согласованию), общественными организациями по защите прав потребителей (по согласованию)	Выявление ключевых проблем и разработка предложений по совершенствованию системы защиты прав потребителей
Мероприятие 2. Повышение качества и безопасности продукции и услуг, производимых в Ивановской области				
2.1.	Обеспечение повышения качества продукции при производстве конкурентоспособной продовольственной продукции	2026 – 2030 годы, ежегодно	Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, руководители предприятий (по согласованию)	Совершенствование производства продукции на предприятии, расширение рынка сбыта готовой продукции, взаимодействие с торговыми сетями Ивановской области
2.2.	Организация участия передовых предприятий Ивановской области в конкурсе, проходящем в рамках Всероссийской	2026 – 2030 годы, ежегодно	Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в	Стимулирование к совершенствованию производственных процессов

	программы «100 лучших товаров России». Проведение комплекса мероприятий по конкурсу на региональном уровне		Ивановской области» (далее – Ивановский ЦСМ), Союз «Торгово-Промышленная Палата Ивановской области», Департамент экономического развития и торговли Ивановской области	
Мероприятие 3. Пресечение поступления на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, профилактика правонарушений на потребительском рынке				
3.1.	Осуществление контрольно-надзорных мероприятий в отношении реализации товаров и оказания услуг населению (в том числе с целью обеспечения надлежащего качества предлагаемых населению товаров и услуг, соблюдения обязательных требований технического регламента, государственных стандартов, выявления намерений и фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров), а также соблюдение действующего законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов по защите прав потребителей при оказании услуг населению на территории городских округов и муниципальных районов (округов)	2026 – 2030 годы, ежегодно	Исполнители согласно пунктам 3.1.1 – 3.1.8	Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности

	Ивановской области			
3.1.1.	В сфере медицинской деятельности (оказание медицинских услуг, пресечение обращения фальсифицированных лекарственных средств, контроль за соблюдением лицензионных требований при осуществлении фармацевтической деятельности лицензиатами в муниципальных образованиях Ивановской области)	2026 – 2030 годы, ежегодно	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ивановской области (далее – Роспотребнадзор), Территориальный орган Росздравнадзора по Ивановской области	Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности
3.1.2.	В сфере реализации товаров в розничной торговой сети (в т. ч. алкогольной и табачной продукции)	2026 – 2030 годы, ежегодно	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Роспотребнадзор, Территориальная инспекция ЦМТУ Росстандарта по Владимирской и Ивановской областям, органы местного самоуправления (по согласованию)	Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности
3.1.3.	В сфере транспортных услуг	2026 – 2030 годы, ежегодно	Территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Ивановской области межрегионального территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Центральному федеральному округу, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности

3.1.4.	В сфере услуг кредитно-страховых организаций	2026 – 2030 годы, ежегодно	Роспотребнадзор, органы местного самоуправления (по согласованию), Отделение по Ивановской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу	Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества
3.1.5.	В сфере коммунальных и жилищных услуг	2026 – 2030 годы, ежегодно	Служба государственной жилищной инспекции Ивановской области, Департамент жилищно-коммунального хозяйства Ивановской области, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества
3.1.6.	В сфере учреждений культуры и туризма	2026 – 2030 годы, ежегодно	Департамент культуры Ивановской области, Департамент туризма Ивановской области, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества
3.1.7.	В сфере услуг системы образования	2026 – 2030 годы, ежегодно	Роспотребнадзор, Департамент образования и науки Ивановской области, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности
3.1.8.	В сфере бытового обслуживания населения	2026 – 2030 годы, ежегодно	Органы местного самоуправления (по согласованию), общественные	Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг

			организации по защите прав потребителей (по согласованию)	ненадлежащего качества
Мероприятие 4. Информирование и просвещение населения по вопросам региональной политики в сфере защиты прав потребителей				
4.1. Просветительская работа среди населения				
4.1.1.	Организация в подведомственных печатных средствах массовой информации тематических рубрик, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительской грамотности	2026 - 2030 годы (ежеквартально)	Департамент внутренней политики Ивановской области	Повышение уровня правовой грамотности и информированности граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, о правах потребителей и способах их защиты, потребительских свойствах товаров
4.1.2.	Размещение в средствах массовой информации, подведомственных Департаменту внутренней политики Ивановской области, материалов по потребительской тематике, подготовленных органами местного самоуправления, общественными организациями, исполнительными органами государственной власти Ивановской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающими защиту прав потребителей на территории Ивановской области	2026 - 2030 годы (не реже 1 раза в полугодие)	Департамент внутренней политики Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области, Роспотребнадзор, Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ивановской области, Ивановский ЦСМ, Территориальная инспекция по Ивановской области ЦМТУ Росстандарта, Территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Ивановской области межрегионального территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Центральному федеральному округу, органы местного	Информационное обеспечение потребителей по вопросам реализации, обеспечения и защиты прав потребителей

			самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию), многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (по согласованию)	
4.1.3.	Подготовка и проведение мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта)	Ежегодно (1 квартал), 2026 - 2030 годы	Роспотребнадзор, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Департамент культуры Ивановской области, Департамент туризма Ивановской области, Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ивановской области, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	Повышение уровня правовой грамотности и информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты
Мероприятие 5. Обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей				
5.1.	Прием социально уязвимых групп населения для консультирования по различным направлениям сферы защиты прав потребителей, в том числе при заключении договоров на оказание различного вида услуг	2026 - 2030 годы	Роспотребнадзор	Повышение уровня правовой грамотности данной категории потребителей
5.2.	Рассмотрение устных и письменных обращений в соответствии с компетенцией	2026 - 2030 годы	Роспотребнадзор, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные	Защита прав потребителей в соответствии с действующим законодательством

			организации по защите прав потребителей (по согласованию)	
--	--	--	---	--

* Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, общественные организации по защите прав потребителей осуществляют исполнение мероприятий Программы в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации.