



Постановление

Администрации Кинешемского муниципального района

от 30 июня 2025 г. № 227
г. Кинешма

О внесении изменений в постановление Администрации Кинешемского муниципального района от 11.01.2022 № 3 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

В соответствии с Федеральными законами от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», от 22.11.1995 № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», со статьями 9, 12 и 36 Устава Кинешемского муниципального района, Администрация Кинешемского муниципального района **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Администрации Кинешемского муниципального района от 11.01.2022 № 3 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

2. Обнародовать настоящее постановление в официальном сетевом издании - на официальном сайте Кинешемского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Кинешемского муниципального района

А.А.Катаев

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Администрации
Кинешемского муниципального района от 11.01.2022 № 3
«Об определении границ прилегающих территорий, на которых
не допускается розничная продажа алкогольной продукции
и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг
общественного питания»

1. Пункт 3 дополнить пунктом 3.1. следующего содержания:

«3.1. Определить следующие способы расчета расстояний от социально - значимых объектов и многоквартирных домов, до торговых объектов и объектов общественного питания:

1) для социально - значимых объектов:

Расстояние от организаций и объектов, указанных в пунктах 1 и 2 настоящего Постановления, до границ прилегающих территорий определяется по кратчайшему пути, проходящему по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, краям проезжей части), пешеходным переходам (наземным и подземным), а при пересечении пешеходной зоны с проезжей частью - по ближайшему пешеходному переходу.

При наличии обособленной территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающей к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пунктах 1 и 2 настоящего Постановления, расстояние определяется от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

При отсутствии обособленной территории расстояние определяется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пунктах 1 и 2 настоящего Постановления, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

При наличии нескольких входов для посетителей на обособленную территорию или в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пунктах 1 и 2 настоящего Постановления, расстояние определяется от каждого входа.»;

2) для многоквартирных домов:

Расстояние, указанное в пункте 3 настоящего Постановления, определяется по наименьшему расстоянию от фасада многоквартирного дома без учета искусственных и естественных преград до фасада здания (строения, сооружения), в котором находится объект общественного питания, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.».