

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |
| --- |
| от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_-рпг. Иваново |

|  |
| --- |
| **Об утверждении программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы и о признании утратившим силу распоряжения Правительства Ивановской области от 29.01.2021** **№ 11-рп «Об утверждении программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2021-2025 годы»**  |

|  |
| --- |
| В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, в целях создания в Ивановской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей: 1. Утвердить программу Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы (далее – Программа) (прилагается).2. Поручить руководителям исполнительных органов государственной власти Ивановской области и рекомендовать руководителям органов (организаций), участвующих в выполнении мероприятий Программы, обеспечить реализацию намеченных мероприятий в соответствиис установленными сроками.3. Рекомендовать главам муниципальных образований Ивановской области разработать мероприятия по защите прав потребителей на подведомственных территориях на 2026 - 2030 годы.4. Общую координацию работ по выполнению мероприятий Программы возложить на межведомственный совет по делам потребителей при Губернаторе Ивановской области.5. Признать утратившим силу распоряжение Правительства Ивановской области от 29.01.2021 № 11-рп «Об утверждении программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2021-2025 годы» с 01.01.2026.6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Ивановской области Ю.В. Васильеву. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Губернатор****Ивановской области** | **С.С. Воскресенский** |

# Приложение к распоряжению

Правительства Ивановской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_-рп

П Р О Г Р А М М А

Ивановской области по обеспечению прав потребителей

на 2026 - 2030 годы

Раздел 1. Паспорт программы Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Программа Ивановской области по обеспечению прав потребителей на 2026 - 2030 годы (далее – Программа) |
| Разработчик Программы | Департамент экономического развития и торговли Ивановской области |
| Участники Программы | Департамент экономического развития и торговли Ивановской области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области (по согласованию), с исполнительными органами государственной власти Ивановской области (по согласованию), с органами местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области (по согласованию) |
| Цель Программы | Развитие системы обеспечения прав потребителей в Ивановской области, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями |
| Задачи Программы | Координация деятельности всех участников Программы по достижению цели Программы;повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Ивановской области навыков рационального потребительского поведения;повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; содействие органам местного самоуправления Ивановской области в решении задач по защите прав потребителей;создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей |
| Целевые показатели Программы | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей;количество публикаций в средствах массовой информации материалов по потребительской тематике |
| Сроки реализации Программы | 2026 - 2030 годы |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | Обеспечение эффективного функционирования системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно - просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;уменьшение количества нарушений законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка;повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей |

Раздел 2. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей

Одной из основных задач социально-экономического развития Ивановской области является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов
для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным требованиям безопасности при использовании и утилизации.

В Ивановской области в ходе реализации Плана мероприятий по защите прав потребителей в Ивановской области на 2021 – 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Ивановской области от 29.01.2021 № 11-рп,
в целом сформирована достаточно гибкая и разветвленная система защиты прав потребителей. Структуры, составляющие систему, осуществляют весь комплекс работ по реализации защиты прав потребителей на региональном
и муниципальном уровнях.

За этот период удалось не только создать региональную систему защиты прав потребителей, но и обеспечить взаимодействие отдельных ее элементов
в соответствии с возложенными на них полномочиями. Анализ организации защиты прав потребителей в регионе свидетельствует о переходе ее в настоящее время на новый качественный уровень.

Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ивановской области осуществляется в рамках обучения персонала действующему законодательству Российской Федерации о защите прав потребителей, содействия потребителям в защите их потребительских прав, совместного проведения «горячих» линий, «круглых столов», совместного рассмотрения жалоб и обращений граждан, обмена информацией по защите прав потребителей, совместного приема потребителей, обратившихся по вопросам защиты своих потребительских прав.

Развивается конструктивное взаимодействие всех ветвей системы защиты прав потребителей. В числе основных направлений деятельности - меры
по просвещению населения в сфере защиты прав потребителей.

Ежегодно проводятся мероприятия в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей. Средства массовой информации большое внимание уделяют просвещению населения в сфере защиты прав потребителей.

Успешная реализация потребительской политики в различных аспектах стала возможной в результате разработки и исполнения Плана мероприятий
по защите прав потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Ивановской области от 29.01.2021 № 11-рп, но в то же время остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного
и социального характера. Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами.

Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, реформирование жилищно-коммунальной сферы и другие трансформации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Ориентация системы защиты прав потребителей на обеспечение законных интересов конкретного человека, оправданная на стадии накопления опыта
в реализации законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, малоэффективна, поскольку затраты на обеспечение такой защиты и ее результаты несоизмеримы. Необходимы поиск и применение новых подходов на основе баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.
Информационно-просветительская работа является одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной
и популярной литературы; максимально возможное вовлечение
в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности потребителям, организациям системного обучения обучающихся в образовательных организациях Ивановской области на условиях его непрерывности
и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний
в общеобразовательных организациях Ивановской области, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей.
В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Решение выше обозначенных проблем и задач в определенной степени возможно в рамках реализации региональной Программы. Отличительной особенностью настоящей Программы является ее комплексный подход
к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы
и возможности всех структур в Ивановской области, занимающихся защитой прав потребителей, и в конечном итоге существенно влияет на улучшение социально-экономической ситуации в регионе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Программой, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории области.

**Раздел 3. Ресурсное обеспечение Программы**

Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы, не требует выделения средств бюджета Ивановской области.

Раздел 4. Оценка эффективности реализации Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей Программы и основных мероприятий Программы.

Эффективность реализации Программы будет ежегодно оцениваться
на основании следующих целевых показателей, изложенных в приведенной ниже таблице:

Целевые показатели Программы и их значения

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значения показателей |
| 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | ед. | 4750 | 4800 | 4850 | 4900 | 4950 |
| Количество мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей | ед. | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Количество публикаций в печатных изданиях и в средствах массовой информации материалов по потребительской тематике | ед. | 850 | 860 | 870 | 880 | 890 |

Информация о достигнутых результатах реализации Программы по итогам года размещается на официальном сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области.

Участники Программы в срок до 15 февраля года, следующего
за отчетным, представляют в Департамент экономического развития и торговли Ивановской области отчет о достигнутых за истекший период результатах
в свободной форме.

Перечень мероприятий Программы

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание мероприятия | Срок исполне-ния мероп-риятий\*  | Исполнитель мероприятия | Ожидаемые результаты |
| Раздел 1. Развитие региональной системы защиты прав потребителей и взаимодействие органов власти и организаций по вопросам защиты прав потребителей |
| 1.1. | Организация и проведение заседаний межведомственного совета по делам потребителей при Губернаторе Ивановской области | 1 раз в год | Департамент экономического развития и торговли Ивановской области | Усиление взаимодействия исполнительных органов государственной власти Ивановской областис территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, общественными организациями по защите прав потребителей |
| 1.2. | Участие в реализации мероприятий по защите прав потребителей на территории муниципального образования Ивановской области | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области (далее – органы местного самоуправления) | Совершенствование системы защиты прав потребителей |
| 1.3. | Проведение образовательно-просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей (консультаций, «горячих линий», семинаров, лекций, и др.) | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы местного самоуправления  | Повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения |
| 1.4. | Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний, рабочих групп, иных мероприятий, направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей в Ивановской области, в том числе с участием хозяйствующих субъектов | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Департамент экономического развития и торговли Ивановской области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области, органами местного самоуправления (по согласованию), общественными организациями по защите прав потребителей | Совершенствование системы защиты прав потребителей |
| 1.5. | Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Департамент экономического развития и торговли Ивановской области совместно с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области, органами местного самоуправления (по согласованию), общественными организациями по защите прав потребителей | Выявление ключевых проблем и разработка предложений по совершенствованию системы защиты прав потребителей |
| Раздел 2. Повышение качества и безопасности продукции и услуг, производимых в Ивановской области |
| 2.1.  | Обеспечение повышения качества продукции при производстве конкурентоспособной продовольственной продукции  | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, руководители предприятий (по согласованию) | Совершенствование производства продукции на предприятии, расширение рынка сбыта готовой продукции, взаимодействие с торговыми сетями Ивановской области |
| 2.2. | Организация участия передовых предприятий Ивановской области в конкурсе, проходящем в рамках Всероссийской программы «100 лучших товаров России». Проведение комплекса мероприятий по конкурсу на региональном уровне | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ивановской области», Союз «Торгово-Промышленная Палата Ивановской области»,Департамент экономического развития и торговли Ивановской области | Стимулирование к совершенствованию производственных процессов |
| Раздел 3. Пресечение поступления на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, профилактика правонарушений на потребительском рынке |
| 3.1. | Осуществление контрольно-надзорных мероприятий в отношении реализации товаров и оказания услуг населению (в том числе с целью обеспечения надлежащего качества предлагаемых населению товаров и услуг, соблюдения обязательных требований технического регламента, государственных стандартов, выявления намерений и фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров), а также соблюдение действующего законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов по защите прав потребителей при оказании услуг населению на территории городских округов и муниципальных районов (округов) Ивановской области | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Исполнители согласно пунктам 3.1.1. – 3.1.8. | Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности  |
| 3.1.1 | В сфере медицинской деятельности (оказание медицинских услуг, пресечение обращения фальсифицированных лекарственных средств, контроль за соблюдением лицензионных требований при осуществлении фармацевтической деятельности лицензиатами в муниципальных образованиях Ивановской области) | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ивановской области (далее – Роспотребнадзор),территориальный орган Росздравнадзора по Ивановской области | Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности  |
| 3.1.2 | В сфере реализации товаров в розничной торговой сети (в т.ч. алкогольной и табачной продукции) | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, Роспотребнадзор,Территориальная инспекция ЦМТУ Росстандарта по Владимирской и Ивановской областям,органы местного самоуправления | Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированных и контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности  |
| 3.1.3 | В сфере транспортных услуг | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Ивановской области Межрегионального территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Центральному федеральному округу,органы местного самоуправления, общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества, а также контрольза лицензируемыми видами деятельности  |
| 3.1.4 | В сфере услуг кредитно-страховых организаций | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Роспотребнадзор,органы местного самоуправления,отделение Банка России по Ивановской области (по согласованию) | Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества |
| 3.1.5 | В сфере коммунальных и жилищных услуг | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Служба государственной жилищной инспекции Ивановской области,Департамент жилищно-коммунального хозяйства Ивановской области, органы местного самоуправления,общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества |
| 3.1.6 | В сфере учреждений культуры и туризма | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Департамент культуры Ивановской области, Департамент туризма Ивановской области,органы местного самоуправления,общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества |
| 3.1.7 | В сфере услуг системы образования | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Роспотребнадзор,Департамент образования и науки Ивановской области,органы местного самоуправления,общественные организации по защите прав потребителей(по согласованию) | Недопущение на региональный потребительский рынок товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, пресечение фактов реализации фальсифицированныхи контрафактных товаров, а также контроль за лицензируемыми видами деятельности  |
| 3.1.8 | В сфере бытового обслуживания населения | 2026 – 2030 годы, ежегодно | Органы местного самоуправления,общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | Недопущение на региональный потребительский рынок работ и услуг ненадлежащего качества  |
| Раздел 4. Информирование и просвещение населения по вопросам региональной политики в сфере защиты прав потребителей |
| 4.1. Просветительская работа среди населения |
| 4.1.1 | Организация в подведомственных печатных средствах массовой информации тематических рубрик, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительской грамотности | 2026 - 2030 годы (ежеквартально) | Департамент внутренней политики Ивановской области | Повышение уровня правовой грамотностии информированности граждан и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, о правах потребителейи способах их защиты, потребительских свойствах товаров |
| 4.1.2 | Размещение в средствах массовой информации, подведомственных Департаменту внутренней политики Ивановской области, материалов по потребительской тематике, подготовленных органами местного самоуправления, общественными организациями, исполнительными органами государственной власти Ивановской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающими защиту прав потребителей на территории Ивановской области | 2026 - 2030 годы (не реже 1 раза в полугодие) | Департамент внутренней политики Ивановской области,Департамент экономического развития и торговли Ивановской области,Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ивановской области,Роспотребнадзор,Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ивановской области,федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ивановской области», Территориальная инспекция по Ивановской области ЦМТУ Росстандарта, Территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Ивановской области Межрегионального территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Центральному федеральному округу, органы местного самоуправления,общественные организации по защите прав потребителей(по согласованию) | Информационное обеспечение потребителей по вопросам реализации, обеспечения и защиты прав потребителей |
| 4.1.3 | Подготовка и проведение мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей (15 марта) | Ежегодно (1 квартал), 2026 - 2030 годы | Роспотребнадзор,Департамент экономического развития и торговли Ивановской области,Департамент культуры Ивановской области, Департамент туризма Ивановской области,Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ивановской области,органы местного самоуправления,общественные организации по защите прав потребителей | Повышение уровня правовой грамотностии информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты |

\*Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти по Ивановской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области, общественные организации по защите прав потребителей осуществляют исполнение мероприятий Программы
в соответствии с полномочиями, установленными законодательством Российской Федерации.