

ДОКЛАД
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области за 2015 год

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Ивановской области осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ивановской области от 15.07.2015 № 131-р «О мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области».

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Ивановской области, Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления Ивановской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ивановской области.

Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Ивановской области проведено анкетирование с общей выборкой в 1000 респондентов. Были разработаны специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Ивановской области.

Исследование было проведено во всех 27 муниципальных образованиях Ивановской области.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Ивановской области были разработаны специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной

среды в Ивановской области проведено анкетирование с общей выборкой в 500 респондентов (0,85% от общего количества организаций, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов Ивановской области).

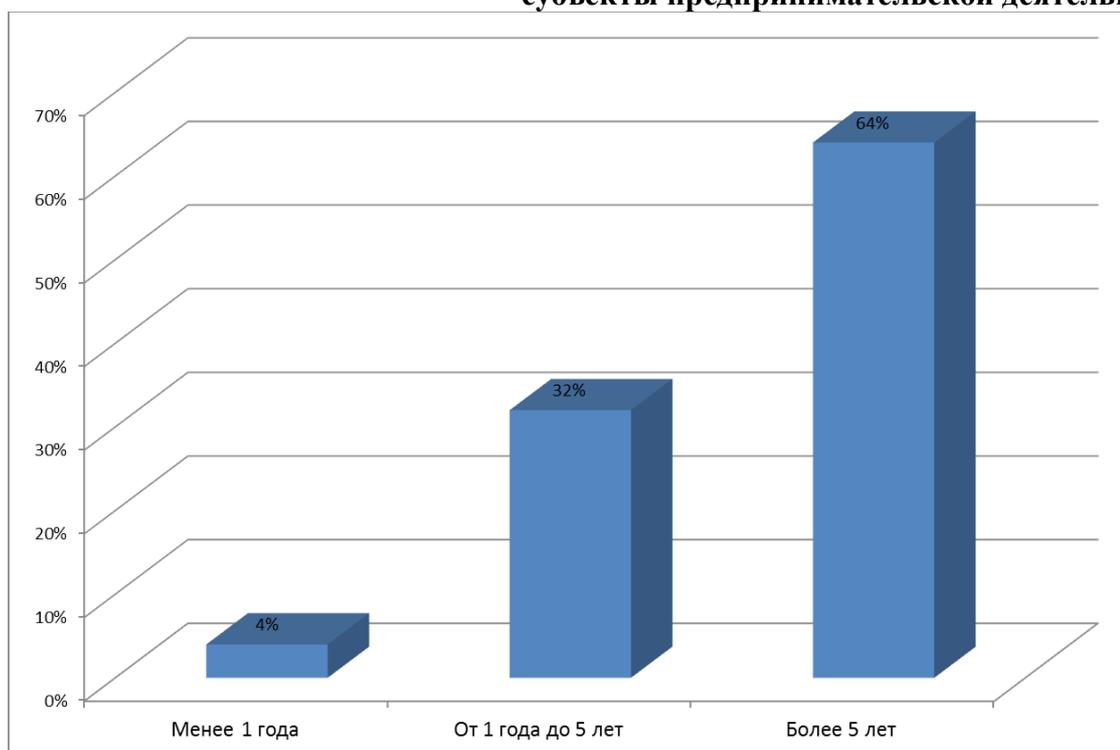
Исследование было проведено во всех 27 муниципальных образованиях Ивановской области.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- «Розничная торговля» - 20%,
- «Текстильное и швейное производство» – 12%,
- «Транспорт и связь» – 10%.

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом (рис. 1).

Рис. 1. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности

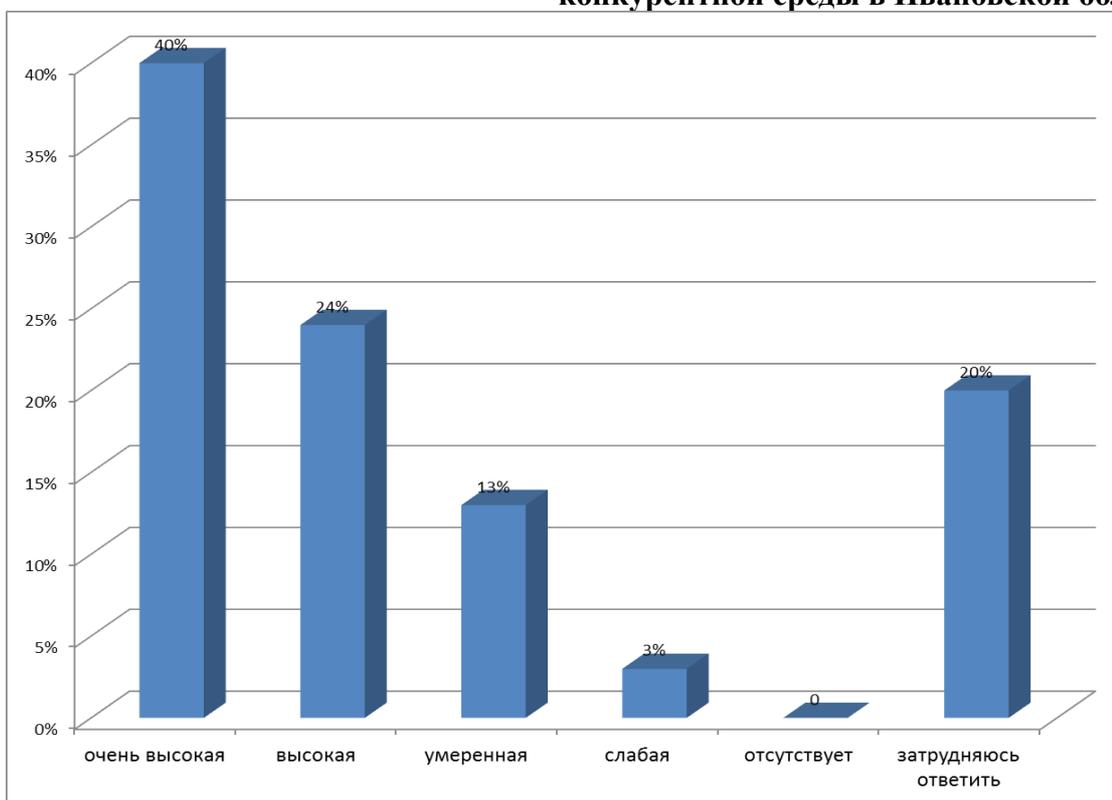


Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (отдельное муниципальное образование) – 36 %, на рынке Ивановской области – 33%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 25%, на субъекты предпринимательской деятельности ведущих свою деятельность на рынке Российской Федерации и стран СНГ приходится только 4% и 2% соответственно.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в

целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Ивановской области. Более половины респондентов оценили конкурентную среду на региональных рынках как «высокую» и «очень высокую» (40% и 24% соответственно), как умеренную - 13 %. «Слабой» состояние конкурентной среды было отмечено 3% респондентов (рис. 2).

Рис. 2. Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды в Ивановской области



Наиболее высоко состояние конкурентной среды было оценено производителями рынков «текстильное и швейное производство» и «транспорт и связь» - «высокая» и «очень высокая» соответственно, наиболее низко - на рынке «образование» и «здравоохранения и предоставления социальных услуг»- «умеренная» и «высокая» соответственно. «Слабой» была признана конкуренция отдельными хозяйствующими субъектами на рынке «персональных услуг по обслуживанию населения», однако в целом на данных рынках конкуренция была отмечена как «высокая».

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось (на 1-3 конкурентов – 35%, более чем на 4 конкурента – 20%). Неизменным считают количество конкурентов 10% опрошенных, еще 36% затруднились дать оценку.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Административные барьеры	Доля респондентов, %
Высокие налоги	57
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	54
Сложность получения доступа к земельным участкам	25
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	18
Нет ограничений	18
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	10
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	7
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	7
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	7
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	3
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (57% и 54% соответственно). Также существенная часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают сложности в получении доступа к земельным участкам - 25%, коррупцию (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 18%, ограничение/сложность доступа к

поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 10%.

Вместе с тем, 18% хозяйствующих субъектов считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Ивановской области отсутствуют.

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Ивановской области проведено анкетирование с общей выборкой в 500 респондентов (0,05% от численности населения Ивановской области).

Исследование было проведено во всех 27 муниципальных образованиях Ивановской области.

В анкетировании приняло участие 40% мужчин и 60 % женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов 47% принадлежат к возрастной группе от 36 до 50 лет, 35% респондентов - в возрасте от 21 до 35 лет, 51% респондентов - старше 51 и 8% моложе 20 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 90%, учатся – 4%, пенсионеры – 6%.

40% респондентов имеют 1 ребенка, 30% - 2 детей, у 20% детей нет, еще у 10% - от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 80%, среднее специальное образование имеют 15% респондентов, 3% - неполное высшее, и по одному проценту имеют общее среднее образование и научную степень.

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Ивановской области получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Ивановской области

Рынок	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	30%	55%	5%	10%
Рынок медицинских услуг	-	57%	53%	-	-
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	35%	50%	-	15%
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	10%	41%	45%	-	4%
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	15%	20%	16%	49%
Рынок услуг в сфере культуры	-	80%	15%	-	5%
Рынок услуг дошкольного образования	-	80%	10%	-	10%;
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	84%	10%	-	6%
Рынок услуг связи	-	90%	10%	-	-
Розничная торговля	14%	80%	3%	-	3%
Рынок услуг социального обслуживания населения	-	40%	30%;	-	30%
Рынок строительства	-	81%	6%	-	13%
Рынок текстильной промышленности	7%	93%	-	-	-
Рынок продукции агропромышленного комплекса	-	82%	16%	-	2%

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «услуг детского отдыха и оздоровления» - 55% (также 5% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);
- «медицинских услуг» - 53%;
- «услуг дополнительного образования детей» - 50%;
- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 45%.

В тоже время 57% респондентов оценили количество организаций предоставляющих медицинские услуги на достаточном уровне, количество организаций, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства, 41% также оценили на достаточном уровне, а 10% сочли количество организаций на данном рынке избыточным.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 49 % респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 15% считают количество организаций на данном рынке достаточным, 20 % считает, что их мало, 16% респондентов считает, что организации предоставляющие данный вид услуг отсутствуют в Ивановской области.

Согласно проведенному анкетированию неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках

- «услуг перевозок пассажиров наземным транспортом» - 51%;
- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 50% (20% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным);
- «розничная торговля» - 46%.

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Ивановской области.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках Ивановской области увеличилось или осталось неизменным. Сокращение организаций респонденты отметили на рынке строительства (15%), рынке услуг детского отдыха и оздоровления (6%) и рынке услуг дошкольного образования (4%). Также большинство респондентов отметили рост цен на товары, работы и услуги в регионе (за исключением рынка услуг в сфере культуры и рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья). Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях (таблица 3).

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

Рынки	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	0	90	0	0	10	30	50	10	0	10	5	49	25	11	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	42	13	0	45	0	49	6	0	45	0	43	8	4	45
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	46	33	2	12	7	63	16	2	12	3	53	30	2	12
Рынок медицинских услуг	5	48	39	6	2	18	29	27	17	9	8	42	36	7	7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	13	28	3	56	0	24	17	3	56	0	12	32	0	56
Рынок услуг в сфере культуры	5	90	3	2	0	12	80	5	1	2	15	63	12	4	6
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	30	50	20	0	5	65	25	4	1	3	40	40	15	2
Розничная торговля	3	35	46	11	5	6	58	27	5	4	9	54	32	3	2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	5	41	51	3	0	3	67	25	4	1	10	45	40	4	1
Рынок услуг связи	6	47	34	11	6	26	59	12	1	2	25	68	2	5	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	22	25	38	0	15	27	40	15	7	11	5	44	16	12	23

Рынок строительства	17	36	33	13	1	4	63	17	13	3	9	45	38	2	6
Рынок текстильной промышленности	19	64	9	5	3	12	45	38	5	0	56	43	0	0	1
Рынок продукции агропромышленного комплекса	35	47	10	7	1	22	75	3	0	0	15	80	3	0	2

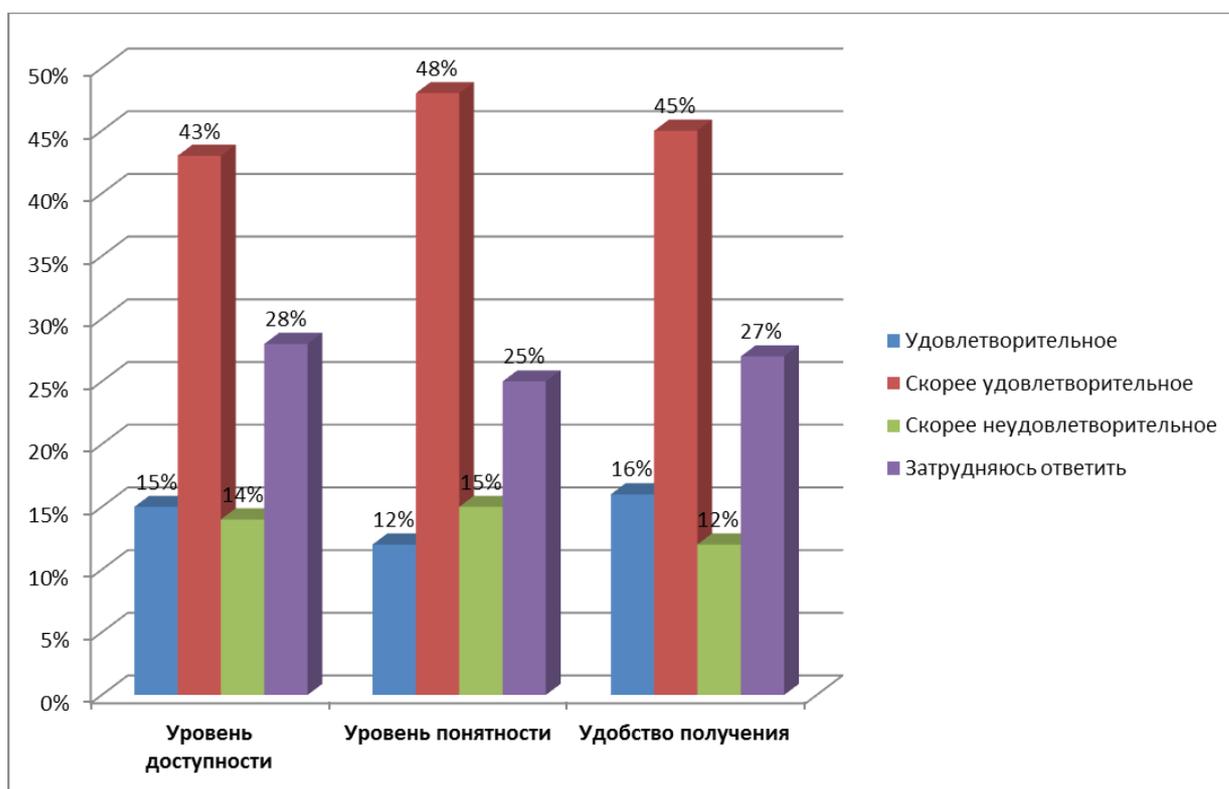
Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, были разработаны специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 1000 респондентов.

Исследование было проведено во всех 27 муниципальных образованиях Ивановской области.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 3.

Рис.3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в Ивановской области



В целом большинство респондентов оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды в Ивановской области как удовлетворительное и скорее удовлетворительное. Однако процент респондентов, неудовлетворенных качеством данной информации или испытывающих затруднения при ее оценке, также существенен.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ивановской области на официальном сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области создан раздел «Внедрение стандарта развития конкуренции в Ивановской области», через который обеспечивается информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о работе, проводимой в Ивановской области, в целях содействия развитию конкуренции. Также в данном разделе содержатся аналитические материалы, которыми могут руководствоваться органы исполнительной власти Ивановской области и органы местного самоуправления Ивановской области при внедрении стандарта развития конкуренции. Для повышения удобства получения информации на сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области также размещен баннер со ссылкой на указанный раздел сайта. Ссылка на данный раздел в ближайшее время появится на сайтах органов исполнительной власти Ивановской области, ответственных за внедрение стандарта развития конкуренции в Ивановской области, и - на сайтах органов местного самоуправления.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ивановской области

В рамках мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ивановской области, были разработаны специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 1000 респондентов.

Исследование было проведено во всех 27 муниципальных образованиях Ивановской области.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области.

Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области

Таблица 4. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий

Услуги	Сроки получения доступа				
	удовлетворительно	скорее удовлетворительно	скорее неудовлетворительно	неудовлетворительно	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	13	20	33	13	20
Газоснабжение	14	21	29	7	29
Электроснабжение	13	31	31	6	19
Теплоснабжение	8	31	23	15	23
Телефонная связь	0	30	25	18	27

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области респондентами представлены следующие оценки:

Большинство респондентов (33%) считают сроки получения доступа к водоснабжению, водоотведению скорее неудовлетворительными.

При опросе респондентов о сроках получения доступа к услугам электроснабжения мнения потребителей в равной степени пришлось оценки «скорее удовлетворительно»(31%) и «скорее неудовлетворительно»(32%).

Большинство респондентов считают скорее удовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области:

- услуги газоснабжения (29%);
- услуги теплоснабжения (31%);
- услуг телефонной связи (30%).

Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области

Таблица 5. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий

Услуги	Сложность (количество) процедур подключения				
	удовлетворительно	скорее удовлетворительно	скорее неудовлетворительно	неудовлетворительно	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	15	15	31	15	23
Газоснабжение	7	20	28	15	30
Электроснабжение	14	14	29	21	21
Теплоснабжение	8	15	31	15	31
Телефонная связь	7	19	30	10	34

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области большинство респондентов оценили данный критерий как «скорее неудовлетворительный».

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области

Таблица 6. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий

Услуги	Стоимость подключения				
	низкая	скорее низкая	скорее высокая	высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	8	17	42	8	25

Газоснабжение	9	13	33	18	27
Электроснабжение	8	12	38	17	25
Теплоснабжение	0	15	45	10	30
Телефонная связь	9	18	37	14	22

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области как скорее высокую и высокую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Также на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что сложность (количество) процедур остается весьма неблагоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее неудовлетворительно».

Несмотря на тот факт, что и сроки получения доступа к услугам всех перечисленных естественных монополий и сложность (количество) процедур подключения в настоящее время определены на невысоком уровне, стоимость данных услуг оценивается, в большей степени, как «скорее высокая» и «высокая».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Ивановской области большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

В настоящее время распоряжением заместителя Председателя Правительства Ивановской области от 01.12.2014 № 4-р утверждена рабочая группа по оптимизации процедур и процессов по технологическому присоединению к электрическим сетям (далее – рабочая группа), в задачи которой входит оптимизация процедур технологического присоединения к электрическим сетям.

Реализацию мероприятий по сокращению среднего времени подключения к электросетям рекомендуется проводить с учетом и на основе лучших практик, выявленных по итогам «пилотного» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, в частности, на положительном опыте Ростовской области.

В результате выполнения всех мероприятий планируется сократить среднее время подключения к электросетям – до 160 дней, среднее количество процедур, необходимых для технологического присоединения к электрическим сетям – до 6.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В Ивановской области 6 городских округов и 21 муниципальный район. В целях исполнения и в соответствии с п. 4 Стандарта между Правительством Ивановской области и Советом муниципальных образований Ивановской области по внедрению в Ивановской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации заключено соглашение № 5-с от 26.02.2016. Соглашение призвано обеспечить единство подходов к деятельности по содействию развитию конкуренции, позволяющих реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции.

В настоящее время процедуру согласования проходят проекты соглашений между Правительством Ивановской области и муниципальными образованиями Ивановской области

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

Распоряжением Губернатора Ивановской области от 15.07.2015 № 131-р «О мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области» Департамент экономического развития и торговли Ивановской области (далее – ДЭРиТ Ивановской области) определен уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

Указанным распоряжением также определен перечень исполнительных органов государственной власти Ивановской области, обеспечивающих содействие ДЭРиТ Ивановской области в реализации мер по внедрению стандарта развития конкуренции в Ивановской области. В данный перечень вошли 15 профильных департаментов и комитетов Ивановской области.

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2015 году было проведено 7 обучающих семинаров с участием муниципальных образований, в том числе: 1 семинар проведен в областном центре – городе Иваново с приглашением представителей всех 27 муниципальных образований области, и проведено 6 выездных семинаров. В семинарах принимали участие руководители ДЭРиТ Ивановской области, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ивановской области, представители (руководители) территориальных подразделений федеральных органов государственной власти, представители прокуратуры. Общее количество участников от предпринимательского сообщества – 320.

Тематика - поддержка предпринимательства в регионе (субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, налоговое законодательства, предоставление государственных услуг, защита прав предпринимателей и пр).

Дата проведения семинара	Муниципальное образование, в котором проводился семинар	Ссылка на описание (анонс) мероприятия
28.08.2015	городской округ Иваново	http://derit.ivanovoobl.ru/news/seminar-po-voprosam-okazaniya-gosudarstvennoj-podderzhki-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-vvedeniya-nalogovyh-kanikul/
29.10.2015	Ивановский муниципальный район	-
19.11.2015	Родниковский муниципальный район	http://derit.ivanovoobl.ru/news/seminar-po-voprosam-okazaniya-gosudarstvennoj-podderzhki-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-vvedeniya-nalogovyh-kanikul-2/
24.11.2015	Комсомольский муниципальный район	-
16.11.2015	городской округ Кинешма	Прошел в рамках расширенного заседания Общественной организации «Совет директоров городского округа Кинешма»
04.12.2015	городской округ Шуя	http://derit.ivanovoobl.ru/news/ceminar-dlya-predstavitelej-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-2/
19.12.2015	городской округ Кохма	http://derit.ivanovoobl.ru/news/ceminar-dlya-predstavitelej-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-3/

В период 01.01.2016-09.03.2016 также проведено 4 выездных обучающих семинара. Общее количество участников – 140 человек из 8 муниципальных образований Ивановской области.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)

В 2015 году рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающий систему поощрений, не проводился.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Указом Губернатора Ивановской области от 24.07.2015 № 126-уг создан совет по содействию развитию конкуренции в Ивановской области. Указом также утверждено положение о совете и его состав.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

Совет по содействию развитию конкуренции в Ивановской области является коллегиальным консультативным органом, созданным при Губернаторе Ивановской области для рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в Ивановской области, организации консультационно-методического обеспечения работ, связанных с внедрением Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также подготовки предложений, направленных на создание условий для развития конкуренции на товарных рынках Ивановской области.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В целях определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработки мероприятий по развитию конкуренции в Ивановской области, Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области совместно с исполнительными органами государственной власти и органами местного

самоуправления был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ивановской области

Данные мониторинга и анализ его результатов представлены в Разделе 2. «Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации».

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области утвержден указом Губернатора от 09.03.2016 № 33-уг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области»

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области подготовлен с учетом анализа данных мониторинга и иных аналитических материалов.

Проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области был размещен на сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области и был доступен для ознакомления

Информация о разработке проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области был размещен на официальном сайте Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг и общественным организациям, представляющим интересы потребителей, была обеспечена возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня рынков.

Проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области был рассмотрен на заседании совета по содействию развитию конкуренции в Ивановской области и одобрен с учетом представленных в ходе заседания замечаний, что отражено в протокольном решении № 1 от 09.03.2016г.

По итогам проделанной работы Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области утвержден указом Губернатора Ивановской области. В него вошли следующие рынки.

I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Ивановской области:

Рынок синтетических волокон и нитей и изделий из них

II. Социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции в Ивановской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения граждан
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок услуг социального обслуживания населения
8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
9. Розничная торговля
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Приоритетным рынком для содействия развитию конкуренции в Ивановской области является рынок синтетических волокон и нитей и изделий из них. Выбор данного рынка обусловлен рядом факторов, в том числе созданием и развитием инновационного текстильно-промышленного кластера на территории Ивановской области, как одного из основных этапов перехода к инновационной экономике, формирование которой предусмотрено Стратегией социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года.

В настоящее время зависимость отечественной текстильной и швейной промышленности от импорта является существенным сдерживающим фактором для дальнейшего развития отрасли:

объемы импорта трикотажных полотен, технического текстиля, ваты, войлока и нетканых материалов ежегодно увеличиваются, начиная с середины 2000-х годов. В общих объемах поставок основных видов сырья для отечественной легкой промышленности на долю химических волокон приходится 27,7%, на долю химических нитей и пряжи – 37%, на долю хлопчатобумажной пряжи – 5,2%. В настоящее время объем экспорта по стоимости меньше объема импорта по химическим нитям в 13 раз, а по химическим волокнам — в 46 раз. Представленные данные свидетельствуют о все возрастающей потребности российской текстильной промышленности в данном виде сырья.

К 2020 году прогнозируется увеличение уровня химизации сырьевой базы легкой промышленности до 60,6%, что соответствует мировым тенденциям в повышении доли химического сырья в глобальном потреблении сырьевых ресурсов. Основную долю в объеме химических волокон для выработки тканей бытового назначения составят полиэфирные, вискозные и полиакриловые волокна, нитрон, полиамидные волокна для чулочно-носочного производства;

Текстильная и швейная промышленность, производство медицинских изделий, перспективные технологии производства и переработки полиэтилентерефталата текстильного назначения обладают существенным потенциалом импортозамещения. Уровень зависимости от импорта в легкой промышленности, рассчитываемый Минпромторгом России, в настоящее время составляет свыше 70%. За период с 2008 по 2014 год среднегодовой темп роста импорта из стран-основных производителей текстильных изделий составил от 7,2% до 38,3% (рис. № 4).

Рис. 4. Динамика импорта из стран - основных производителей текстильных изделий



Источник: Fashion Consulting Group

В целом доля импорта в объеме продаж российского легпрома оценивается на уровне свыше 1,5 трлн. рублей.

В отношении нефтехимического сырья дефицит базовых мощностей, технологическая отсталость и высокий износ основных фондов, а также предельный уровень загрузки мощностей по производству важнейших видов нефтегазохимической продукции (например, по полиэтилентерефталату загрузка производственных мощностей составляет свыше 90%) являются существенным ограничителем растущего спроса на продукцию нефтегазохимии, сдерживающим реализацию крупномасштабных проектов по глубокой переработке нефтегазохимического сырья. Недостаток сырья и конечной продукции нефтегазохимической отрасли в России восполняется растущим объемом импорта.

Потребность в искусственных и синтетических волокнах подтверждается и результатами опросов субъектов предпринимательской деятельности, проведенных в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды

субъектами предпринимательской деятельности. Предприятия текстильной отрасли отмечали в разделе для предложений в перечень приоритетных рынков Ивановской области рынок текстильной промышленности и рынок синтетических волокон и нитей и изделий из них в частности, причем потребность в последнем отмечалась со стороны средних и крупных предприятий региона.

В перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ивановской области вошли 11 рынков с учетом рекомендаций Стандарта развития конкуренции.

Потребность включения данных рынков подтверждается и данными мониторинга. По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «услуг детского отдыха и оздоровления» - 55% (также 5% респондентов считают, что организации, представляющие данный рынок отсутствуют);

- «медицинских услуг» - 53%;

- «услуг дополнительного образования детей» - 50%;

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 45%.

В тоже время 57% респондентов оценили количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, на достаточном уровне, количество организаций, предоставляющих услуги жилищно-коммунального хозяйства, 41% также оценили на достаточном уровне, а 10% сочли количество организаций на данном рынке избыточным.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 49 % респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 15% считают количество организаций на данном рынке достаточным, 20 % считает, что их мало, 16% респондентов считает, что организации, предоставляющие данный вид услуг, отсутствуют в Ивановской области.

В целях выработки мер и дальнейшей координации действий в данной сфере требуется плотное взаимодействие и активная совместная работа Департаментов образования, здравоохранения, социальной защиты населения Ивановской области.

Согласно проведенному анкетированию неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках

- «услуг перевозок пассажиров наземным транспортом» - 51%;

- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 50% (20% респондентов считают уровень цен неудовлетворительным);

- «розничная торговля» - 46%.

В тоже время хотелось бы отметить, что большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках Ивановской области.

Вместе с тем необходимо отметить, что в перечне рынков вместо «рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья», предусмотренным Стандартом

развития конкуренции, включен «рынок услуг психолого-педагогического сопровождения граждан». Данные изменения основаны на части 1 статьи 42 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), согласно которой рынок услуг по психолого-педагогической помощи детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, не является конкурентным рынком. Часть 1 статьи 42 Федерального закона устанавливает закрытый перечень субъектов, оказывающих данные услуги. Это центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, создаваемые органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, а также психологи, педагоги-психологи организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в которых такие дети обучаются.

Кроме этого, использован термин, не соответствующий термину, установленному частью 1 статьи 42 Федерального закона.

В предусмотренном Стандартом рынке использован термин «услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья».

Часть 1 статьи 42 Федерального закона устанавливает термин «услуги по психолого-педагогической помощи детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации».

Вместе с тем отмечаем, что «Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения граждан» является более широким и включает в себя и услуги по психолого-педагогической помощи детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»).

Проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области, разработан Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области в соответствии с положениями Стандарта и одобрен на заседании совета по содействию развитию конкуренции в Ивановской области, что отражено в протокольном решении №1 от 09.03.2016г. В настоящее время проект постановления Правительства Ивановской области «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области» проходит процедуру согласования в соответствии с указом Губернатора Ивановской области от 16.01.2013 № 5-уг (ред. от 25.08.2015) «Об утверждении Регламента Правительства Ивановской области».

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области подготовлен и утвержден на заседании совета по содействию развитию конкуренции в Ивановской области и утвержден, что отражено в протокольном решении №1 от 09.03.2016г.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

3.7.Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Указ Губернатора Ивановской области от 14.07.2014 № 130-уг «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ивановской области»

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Указом Губернатора Ивановской области от 14.07.2014 № 130-уг создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ивановской области (далее – Межотраслевой совет), а также утверждено Положение о Межотраслевом совете.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-ivanovskoj-oblasti/>

Межотраслевой совет создан в соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В. Путина от 5 июля 2013 г. № Пр-1474 и во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В состав Межотраслевого совета вошли представители промышленности, бизнеса, а также представители общественных

организаций. Деятельность Межотраслевого совета в первую очередь направлена на обеспечение прозрачности регулируемой деятельности субъектов естественных монополий и на осуществление общественного контроля за реализацией инвестиционных программ данных предприятий. Кроме того, предполагается участие представителей Межотраслевого совета в заседаниях Правления Департамента энергетики и тарифов Ивановской области, на которых будут рассматриваться наиболее важные тарифные решения, затрагивающие интересы экономики области.

Планы работы и протоколы заседаний Межотраслевого совета размещаются на сайте Департамента энергетики и тарифов Ивановской области <http://det.ivanovoobl.ru/deyatelnost/koordinatsionnye-i-soveshhatelnye-org/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej/>.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Общественный контроль за реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий осуществляется в рамках деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ивановской области.

Планы работы и протоколы заседаний Межотраслевого совета размещаются на сайте Департамента энергетики и тарифов Ивановской области <http://det.ivanovoobl.ru/deyatelnost/koordinatsionnye-i-soveshhatelnye-org/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej/>.

На сайте Департамента энергетики и тарифов Ивановской области размещается информация о согласованных и утвержденных инвестиционных программах в сфере электроэнергетики, водоснабжения (водоотведения), теплоснабжения <http://det.ivanovoobl.ru/opendata/investitsionnye-programmy/>.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Прозрачность деятельности субъектов естественных монополий обеспечивается установленными на федеральном уровне стандартами раскрытия информации.

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности; отображение на географической карте Ивановской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ; информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение; информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ размещается на официальных сайтах субъектов естественных монополий Ивановской области.

Так например, оперативной информацией по технологическому присоединению, раскрываемой ПАО «МРСК Центра и Приволжья» в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», можно ознакомиться на официальном сайте Общества <http://www.mrsk-cp.ru/disclosure/>.

В составе раскрываемой информации публикуются сведения о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по центрам питания 35 кВ и выше (файл «Сведения о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям 35 кВ и выше, принадлежащим филиалу «Ивэнерго»), а также сведения по объему свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ, принадлежащим филиалу «Ивэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья».

В рамках размещаемой на сайте информации по технологическому присоединению публикуются данные:

- о количестве поданных заявок и объеме мощности, необходимый для их удовлетворения;
- о количестве заключенных договоров и объеме мощности, требуемый для их исполнения;
- информация об аннулированных заявках на технологическое присоединение;
- количество выполненных присоединений и величина присоединенной мощности;

С интерактивной картой загрузки центров питания 35 кВ и выше филиала «Ивэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» можно ознакомиться по ссылке: <https://maps.yandex.ru/?um=JxXX4ZHnhIZEKe5gYinrNdGteDGG9na-&l=map%2F&ll=41.303334%2C57.051541&z=8>.

Также на официальном сайте ОАО «МРСК Центра и Приволжья» размещаются сведения о лицах, намеревающихся перераспределить максимальную мощность принадлежащих им энергопринимающих устройств в пользу иных лиц.

На сайте ОАО «Газпром газораспределение Иваново» размещена информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов; информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности

газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) <http://ivoblgaz.ru/consumers/tarifs/>.

В целях обеспечения доступности информации об установленных тарифах на подключение (технологическое присоединение) к сетям инженерно-технического назначения на сайте Департамента энергетики и тарифов Ивановской области организован раздел «Технологическое присоединение» (<http://det.ivanovoobl.ru/opendata/tehnologicheskoe-prisoedinenie/>). В разделе также размещена информация о процедуре техприсоединения для заявителей с присоединяемой мощностью до 150 кВт на уровне напряжения до 20 кВ к одному источнику электроснабжения в доступной для заявителя форме.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации будет проводиться после утверждения «дорожной карты».

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

5.1 С целью стимулирования новых предпринимательских инициатив в Ивановской области в 2015 году применялись следующие меры финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые предусмотрены подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» в составе государственной программы Ивановской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области»:

- субсидии на приобретение оборудования для создания и модернизации производства товаров;
- уплата первоначального взноса при заключении договора лизинга оборудования;
- предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела;
- субсидии на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества.

Указанные направления поддержки реализуются для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сферах:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;

- рыболовство, рыбоводство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- гостиницы и рестораны;
- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- транспорт и связь (по большинству видов деятельности);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (по некоторым видам деятельности).

Таким образом, реализация мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства оказывает положительный эффект на развитие конкуренции на рынках, соответствующих перечисленным сферам деятельности.

5.2 С 2015 года в Ивановской области усилена работа по повышению уровня информированности предпринимателей о предоставляемых формах поддержки. С этой целью проводятся выездные семинары для предпринимателей в муниципальных образованиях Ивановской области, консультирование на местах заинтересованных предпринимателей по вопросам подготовки заявок на получение субсидий, о возможности применения налоговых льгот и «налоговых каникул».

В 2016 году возобновлены выездные информационные встречи с предпринимательским сообществом региона. Цикл семинаров о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства стартовал в Пучеже 5 февраля. Данные семинары проводятся на регулярной основе кустовым методом, т.е. с приглашением представителей соседних муниципальных образований.

В семинарах традиционно принимают участие представители Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, представители Росреестра, государственной статистики, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ивановской области, представитель прокуратуры.

Основной тематикой указанных мероприятий являются меры государственной поддержки предпринимателей региона, в то же время освещается возможность получения поддержки через федеральные структуры: АО «Корпорация развития «МСП», фонд развития промышленности.

Особое внимание в ходе встреч уделено получению обратной связи от местного предпринимательского сообщества. Важной задачей является именно в режиме непосредственного общения получить представление о проблемах и потребностях предпринимателей и руководителей организаций Ивановской области.

5.3. Согласно результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности большинство респондентов (57%) отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги.

С целью стимулирования предпринимательских инициатив в Ивановской области в 2015 году реализован пакет мер налогового стимулирования субъектов предпринимательской деятельности.

В Ивановской области в 2015 году для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения по схеме «доходы минус расходы» и работающих в реальном секторе экономики (сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, обрабатывающие производства), строительстве и социально-бытовой сфере, продолжала действовать установленная с 2012 года Законом Ивановской области от 20.12.2010 № 146-ОЗ пониженная до 5 процентов налоговая ставка. Несмотря на предоставление льготы, отмечается рост поступлений в областной бюджет Ивановской области налога от плательщиков, применяющих указанный налоговый режим. По данным налоговой отчетности по состоянию на 01.01.2016 года, объем поступлений данного налога в 2015 году увеличился на 26,5 % по сравнению с предыдущим годом и составил 533 млн. рублей. Законом Ивановской области от 25.12.2015 № 139-ОЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Ивановской области» действие этой льготы продлено на 2016 год.

В Ивановской области также достигнуты высокие темпы роста поступлений по патентной системе налогообложения. В 2015 году поступление платежей по патенту в бюджет Ивановской области увеличилось по сравнению с 2014 годом в 1,5 раза.

Вместе с этим в рамках реализации мер налогового стимулирования развития предпринимательства в 2015 году был принят пакет региональных законов в сфере налогообложения малого и среднего бизнеса Ивановской области (Законы «О внесении изменений в Закон Ивановской области «О налоговых ставках при упрощенной системе налогообложения» от 10.11.2015 № 117-ОЗ и «О внесении изменений в Закон Ивановской области «О введении патентной системы налогообложения на территории Ивановской области» от 10.11.2015 № 118-ОЗ).

Данными законами предусматривается установление так называемых «налоговых каникул», т.е. налоговой ставки в размере 0 процентов, для плательщиков упрощенной и патентной систем налогообложения - впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной, научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. Предприниматели будут вправе применять нулевую налоговую ставку в пределах двух календарных лет, при этом срок действия «налоговых каникул» установлен до 2021 года.

Расширен перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, с 47

до 63 в соответствии с изменениями в статью 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации. Также установлена дифференциация размера потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода по видам предпринимательской деятельности в зависимости от принадлежности к одной из трех групп муниципальных образований Ивановской области с применением понижающих коэффициентов (установлены коэффициенты дифференциации территории действия патента: 1-для всей территории Ивановской области; 0,9 - для всей территории Ивановской области, за исключением г.о. Иваново; 0,6 - для муниципальных районов Ивановской области).

Учитывая проводимую исполнительными органами государственной власти Ивановской области работу по сохранению действующих налоговых преференций для субъектов предпринимательства – малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, достигнуто увеличение общего объема налоговых поступлений в бюджет Ивановской области по специальным налоговым режимам, применяемым в большинстве своем субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2015 году на 8,7% по сравнению с 2014 годом.

Несмотря на снижение возможностей бюджетной поддержки в настоящее время, вопросы развития малого и среднего предпринимательства будут продолжать оставаться в центре внимания Правительства Ивановской области.