

**Соглашение между Правительством Ивановской области  
и администрацией городского округа Кинешма  
о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции**

г. Иваново

«09» декабря 2016г.

Правительство Ивановской области, от имени которого действует Департамент экономического развития и торговли Ивановской области, в лице Лодышкина Александра Валерьевича члена Правительства Ивановской области – директора Департамента экономического развития и торговли Ивановской области, действующего на основании постановления Правительства Ивановской области от 04.04.2013 № 118-п «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития и торговли Ивановской области», именуемое в дальнейшем «Правительство», с одной стороны, и администрация городского округа Кинешма, в лице Пахолкова Александра Владимировича – исполняющего обязанности главы городского округа Кинешма, действующего на основании Устава муниципального образования «Городской округ Кинешма», зарегистрированного отделом Главного управления Министерства юстиции РФ по Центральному федеральному округу 21.10.2005 №RU373030002005001, и решения городской Думы городского округа Кинешма от 15.04.2016 №15/122 «О временном исполнении обязанностей главы городского округа Кинешма», именуемый в дальнейшем «Администрация», с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», в целях внедрения в Ивановской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), а также осуществления согласованных действий, направленных на развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

### **1. Предмет Соглашения Сторон**

Предметом настоящего Соглашения является взаимодействие Сторон в целях внедрения Стандарта на территории Ивановской области.

### **2. Принципы взаимодействия Сторон**

2.1. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с правовыми актами Российской Федерации, Ивановской области и муниципальными правовыми актами.

2.2. Стороны организуют обмен информацией по всем вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

2.3. Стороны заблаговременно информируют друг друга о решениях, принятие которых затрагивает вопросы развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области.

### **3. Основные направления взаимодействия Сторон**

Стороны осуществляют свое сотрудничество на территории Ивановской области по следующим направлениям:

1) внедрение на территории Ивановской области Стандарта, достижение его целей и соблюдение принципов внедрения Стандарта;

2) выработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной политики Ивановской области;

3) обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции на всей территории Ивановской области с учетом специфики функционирования локальных рынков;

4) содействие формированию прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Ивановской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области (далее – органы местного самоуправления) в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

5) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

### **4. Обязанности Сторон**

В целях исполнения настоящего Соглашения:

4.1. Правительство в пределах своей компетенции в соответствии с правовыми актами Российской Федерации и Ивановской области осуществляет:

организацию работы по внедрению в Ивановской области Стандарта;

утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области с учетом поступающих от совета по содействию развитию конкуренции в Ивановской области, созданного в соответствии с указом Губернатора Ивановской области от 24.07.2015 № 126-уг «О совете по содействию развитию конкуренции в Ивановской области», и органов местного самоуправления предложений, материалов, информации;

организацию проведения и (или) проведение не реже 2 раз в год

обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;

подготовку и направление в Администрацию предложений по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области;

рассмотрение и учет предложений Администрации по вопросам развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области.

4.2. Администрация в пределах своей компетенции в соответствии с правовыми актами Российской Федерации, Ивановской области и муниципальными правовыми актами осуществляет:

организационное и информационное содействие исполнительным органам государственной власти Ивановской области при внедрении Стандарта;

предоставление информации по письменным запросам Правительства в целях реализации мероприятий Стандарта;

проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании в соответствии с разделом VI Стандарта, который включает:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в муниципальном образовании, предусматривающий:

- выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность),

- сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении муниципального образования и сегментов бизнеса,

- сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении муниципального образования и сегментов бизнеса;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

- выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.),

- сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с

предыдущим отчетным периодом,

- сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании посредством ценообразования,

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Правительством и Администрацией;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования, предусматривающий:

- формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий,

- сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий,

- сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды,

- сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ивановской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием объема выручки, объема реализованных товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета Ивановской области и бюджетов муниципальных образований;

ежегодное представление в Правительство доклада по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании (в произвольной

